

Le 2 juillet 2018

Communiqué de presse

Contact : Dr Nathalie Delphin
06 11 69 16 06
E mail : nathalie.delphin@sfcd.fr
Site Internet : www.sfcd.fr

Les leures de la publicité en santé : le SFCD reste vigilant.

Les Ordres des professions de santé ont demandé que les professionnels puissent « davantage communiquer », devant les possibilités de publicité existant dans d'autres pays européens, ou en France avec des structures commerciales.

Dans son rapport du 3 mai 2018 le Conseil d'Etat a précisé la place de la « publicité » en santé, en rappelant tous les devoirs déontologiques.

Le SFCD rappelle que les règles déontologiques de communication ne sont pas de la publicité, afin de protéger le patient.

Pour le SFCD, la communication aux patients a pour objectif d'établir une relation de confiance, et non de lutter contre une concurrence déloyale entre professionnels.

Pour le SFCD, l'information en santé est par nature dissymétrique, à cause de la maladie qui place le patient en situation de vulnérabilité.

Pour le SFCD, l'objectif d'un soignant est de soigner, pas de vendre du soin.

Pour le SFCD, la remise à plat de notre système de soins français dans un contexte européen ne doit pas nous faire oublier le sens du soin : pourvoir aux besoins médicaux d'un malade dans une relation humaine basée sur la confiance et garantie par la loi.

A PROPOS DU SFCD

Créé en 1935, le SFCD est le plus ancien syndicat de la profession dentaire et est aujourd'hui le seul syndicat national féminin de France. Composé de chirurgiens-dentistes de tous modes d'exercice (libéral, salarié, universitaire, dentiste-conseil, collaboration), bénévoles, le SFCD centre sa réflexion sur l'éthique de la relation humaine patient/praticien, dans l'intérêt général et le long terme. Le SFCD est présidé par le Docteur Nathalie Delphin.

